

BASES DE LA ACCIÓN

“Y TÚ, ¿CÓMO LLAMAS A TU MADRE?”

El Centro Comercial Vialia S.L.U., con C.I.F B16883837, con domicilio fiscal en Avd. Europa 19, 2ª, C.P 28108, Alcobendas, Madrid, organiza la acción **“Y TÚ, ¿CÓMO LLAMAS A TU MADRE?”**

1. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN

La acción se llevará a cabo en el **Centro Comercial Vialia Estación de Vigo**, en el ámbito territorial de la ciudad de Vigo, provincia de Pontevedra. Perteneciente a la comunidad de Galicia.

2. DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN

Las fechas de participación de la promoción serán el **jueves 30 de abril** y el **sábado 2 de mayo de 2026** sujeto a disponibilidad de los premios, en el **Punto de Información (Planta Baja)** en el siguiente horario:

- **Jueves 30 abril y sábado 2 mayo:** 12:00h a 14:00h y 15:00h a 21:00h

3. LEGITIMACIÓN PARA PARTICIPAR

Tendrán derecho a participar en la acción todas aquellas personas que cumplan con los requisitos demandados en la acción, siendo mayores de edad **(+18)**

Será requisito indispensable cumplir con las condiciones establecidas en estas bases para poder participar en la acción.



4. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

1. Regístrate en el **Punto de Información (Planta Baja)** escaneando el código QR
2. Presenta tickets de compra de **importe igual o superior a 30€** (quedan excluidas islas y/o stands)
 - Los tickets deben corresponder al mismo día en que se registran
 - Es válida la suma de diferentes tickets del mismo establecimiento
3. Escoge una **caja al azar** y consigue tu **premio**

Máximo 1 participación por persona y ticket

5. CONDICIONES PARA PARTICIPAR

- Ser mayor de edad para el registro en el formulario **(+18)**
- Los tickets deben corresponder al mismo día en que se registran
- Si se ha pagado con tarjeta de crédito o débito, el comprobante bancario de la compra no será válido si no va acompañado del ticket de compra
- Solo serán válidos tickets originales, no siendo válidos aquellos tickets que presenten desperfectos y no sean legibles los datos detallados anteriormente ni fotocopias de tickets
- Los tickets sellados no podrán volver a utilizarse para participar nuevamente en la acción

6. RESPONSABILIDAD Y DESCALIFICACIÓN

El Centro Comercial se reserva el derecho de descalificar a quien actúe de forma fraudulenta, tratando de engañar, ocultar o falsificar los datos a la hora de participar o en el caso de que no cumpliera alguno de los requisitos expuestos en estas bases.

La organización se reserva el derecho de admisión, pudiendo impedir la participación en el caso de que no se cumplan los requisitos indicados en estas bases.

7. EXCLUSIÓN COMO PARTICIPANTES

Quedan excluidos los empleados/as de cualquiera de los establecimientos del Centro Comercial incluidos islas y/ o stands



8. CESIÓN E UTILIZACIÓN NOMBRE E IMAGEN

Durante la promoción podrán tomarse imágenes para la recopilación de las diferentes actividades, en las que se evitará en la medida de lo posible que las personas sean identificadas y que, en caso de publicar imágenes explícitas; se solicitará la correspondiente autorización.

9. TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

La información sobre el tratamiento que se realiza sobre los datos de los participantes es la siguiente:

Responsable del Tratamiento: C.C. VIGO S.L.U

Fin del Tratamiento:

- a. Gestión de los participantes inscritos en las promociones, sorteos, concursos y eventos del centro
- b. La legislación, comunicación y entrega del premio
- c. Envío de ofertas, promociones y Newsletter del centro a través de cualquier medio multicanal, siempre que el interesado de su consentimiento.

Legitimación del Tratamiento: consentimiento del interesado

Derechos que asisten al interesado: -Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento. -Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos a la limitación u oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos. -Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control española (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se sujeta a la normativa vigente.

